

Statistas Erklärung zur Barrierefreiheit and Roadmap oder Voluntary Product Accessibility Template (VPAT)

Name des Produkts: Statista Website
Report Datum: 19 Dezember 2025

Statista ist eine globale Daten- und Business-Intelligence-Plattform mit einer umfangreichen Sammlung von Statistiken, Berichten und Erkenntnissen zu über 80.000 Themen aus 22.500 Quellen in 170 Branchen. Statista wurde 2007 in Deutschland gegründet, ist weltweit an 6 Standorten tätig und beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiter.

Empowering people with data. Unser Streben nach Wissen und Innovation macht uns zu Vordenkern in diesem Bereich. Als Pioniere der Zukunft der Datenwirtschaft ist es unser Ziel, eine transparentere, zuverlässigere und vertrauenswürdiger Welt zu schaffen. Wir streben danach, faktenbasierte Entscheidungen zu ermöglichen, die sich positiv auf die Gesellschaft auswirken.

Empowering everyone with data. Wir bei Statista möchten sicherstellen, dass jeder unsere Daten nutzen kann. Deshalb haben wir uns verpflichtet, eine barrierefreie Statista-Website bereitzustellen und kontinuierlich zu verbessern. Um die Barrierefreiheit zu gewährleisten, führt Statista regelmäßig Audits durch und hat entsprechende Richtlinien, Prozesse und Kommunikationskanäle implementiert. Mit unserer Statistas Erklärung zur Barrierefreiheit und Roadmap oder Voluntary Product Accessibility Template (VPAT) informieren wir Sie transparent über unsere aktuelle Barrierefreiheit und zukünftige Verbesserungen.

1. Anwendungsbereich

Diese Erklärung gilt für Inhalte der Domain www.statista.com. Sie gilt nur für andere Inhalte oder Webseite der Subdomain www.de.statista.com. Alle anderen Websites und deren Inhalte verfügen über eigene, spezifische barrierefreie Inhalte.

Statista verpflichtet sich, seine Websites gemäß dem technischen Standard für Websites und mobile Apps, EN 301 549, barrierefrei zu gestalten. Dies orientiert sich eng an der Stufe AA der Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) Version 2.2. Die überarbeiteten 508-Standards beziehen die Erfolgskriterien der WCAG 2.0 Stufe AA ein und wenden die Erfolgskriterien und Konformitätsanforderungen der WCAG 2.0 Stufe AA sowohl auf Web- als auch auf Nicht-Web-Inhalte an.

Sie sollten in der Lage sein:

- Problemlos bis zu 400 % zoomen.
- Farben, Kontraste und Schriftarten über Browser- oder Geräteeinstellungen ändern.

- Die meisten Webseiten nur mit einer Tastatur oder einem ähnlichen Gerät (z. B. Switch-Geräten) zu navigieren.
- Die meisten Webseiten mit einem modernen Screenreader und Spracherkennungssoftware (auf Ihrem Computer oder Smartphone) zu navigieren.

Kompatibilität mit Browsern und unterstützender Technologie

Die Website ist mit den folgenden Browsern und den am häufigsten verwendeten unterstützenden Technologien kompatibel:

- Die neueste Version der Browser Google Chrome (Desktop und Mobilgerät), Mozilla Firefox (Desktop) und Apple Safari (Desktop und Mobilgerät).
- Die neuesten Versionen von JAWS mit Chrome, NVDA mit Firefox, VoiceOver Safari und TalkBack mit Chrome.

Einschränkungen und Alternativen

a. Keyboard Navigation

- Das Consumer Insights Tool ist mit der Tastatur überhaupt nicht nutzbar. Consumer Insight Daten können über Statistiken verfügbar sein.

2. Feedback und Kontaktinformationen

Sollten Sie auf Probleme stoßen, die hier nicht aufgeführt sind, oder der Meinung sein, dass wir die Barrierefreiheitsanforderungen nicht erfüllen, teilen Sie uns dies bitte per E-Mail über unser [Kontaktformular](#) oder an content-compliance@statista.com mit. Wir bemühen uns, innerhalb von 15 Werktagen nach Eingang Ihrer Anfrage auf Ihr Feedback zu antworten.

3. Compliance Status

Diese Website ist teilweise konform mit EN 301 549 und WCAG 2.2 Level AA. Weitere Informationen finden Sie unter „Einschränkungen und Alternativen“. Die Website wurde zuletzt am 20. Dezember 2024 getestet.

Diese Erklärung wurde am 19. Dezember 2025 erstellt. Sie basiert auf der Überprüfung einer repräsentativen Stichprobe von Webseiten durch einen Experten für Barrierefreiheit. Dabei kamen manuelle und automatisierte Tests zum Einsatz. Die letzte Überprüfung der Erklärung erfolgte am 19. Dezember 2025.

4. Evaluation Methode

[Statista.com](https://www.statista.com) wurde mit Chrome 131 und Safari 18.2 unter macOS 15.2 sowie Chrome 131 und Firefox 134 unter Windows 11 evaluiert. Zu den bei dieser Evaluierung verwendeten unterstützenden Technologien gehörten NVDA, VoiceOver, JAWS und die integrierte Zoomfunktion in Browsern sowie die ausschließliche Verwendung der Tastatur zum Navigieren und Bedienen der Website-Inhalte und -Funktionen.

5. Angewendeter Standard

Dieser Bericht deckt den Konformitätsgrad für die folgenden Zugänglichkeitsstandards/-richtlinien ab: Web Content Accessibility Guidelines 2.2 Level A und AA.

6. Begriffe

Die in den Informationen zum Konformitätslevel verwendeten Begriffe sind wie folgt definiert:

- **Unterstützt:** Die Funktionalität des Produkts verfügt über mindestens eine Methode, die das Kriterium ohne bekannte Mängel oder mit gleichwertiger Unterstützung erfüllt.
- **Teilweise unterstützt:** Einige Funktionen des Produkts erfüllen das Kriterium nicht.
- **Nicht unterstützt:** Der Großteil der Produktfunktionen erfüllt das Kriterium nicht.
- **Nichtzutreffend:** Das Kriterium ist für das Produkt nicht relevant.
- **Nicht bewertet:** Das Produkt wurde nicht anhand des Kriteriums bewertet.
Dies kann nur in WCAG 2.2 Level AAA verwendet werden.

7. Beispiele

[Homepage](#), [Statistics Detail Page](#), [Topic Page](#), [Search](#), [Research Philosophy](#), [Authors Page](#), [Getting Started](#), [Release Calendar](#), [Press & News](#), [Market Insights Landing Page](#), [Market Insights Hub Page](#), [Market Insights Detail Page](#), [Infographics Hub Page](#), [Infographics Detail Page](#), [Reports Hub Page](#), [Reports Detail Page](#), [Report Search Page](#), [Industry Overview Page](#), [Industry Detail Page](#), [Account Overview Page](#), [Account Overview Academia Page](#), [My Account](#), [Consumer Insights Landing Page](#), [Consumer Insights - Tool](#), [Consumer Insights - Brand Profiles](#), [Research AI Tool](#), [About Us](#), [Help & FAQ](#), [Contact Us](#), [Registration](#), [Imprint](#), [Login](#)

8. WCAG 2.2 Report

Bei der Berichterstattung über die Konformität mit den WCAG 2.2-Erfolgskriterien beziehen sich die Kriterien auf ganze Seiten, komplette Prozesse und die Barrierefreiheit unterstützende Verwendungsweisen von Technologien, wie in den [WCAG 2.2-Konformitätsanforderungen](#) dokumentiert.

Level A

Nr.	Kriterien	Konformität Level	Anmerkungen & Erläuterungen
1	1.1.1 Non-text Content (Level A)	Unterstützt *	Für nicht-textuelle Inhalte, die informativ und funktional sind, gibt es eine Textalternative, die denselben Zweck erfüllt.
2	1.2.1 Audio-only and Video-only (Prerecorded) (Level A)	Teilweise unterstützt	Auf der Market Insight Tool Page gibt es keine Audio- oder Textalternativen für den Videoinhalt.
3	1.2.2 Captions (Prerecorded) (Level A)	Unterstützt	Für Videos werden synchronisierte Untertitel bereitgestellt.
4	1.2.3 Audio Description or Media Alternative (Prerecorded) (Level A)	Teilweise unterstützt	Auf der Market Insight Tool Page gibt es keine Audio- oder Textalternativen für den Videoinhalt.
5	1.3.1 Info and Relationships (Level A)	Teilweise unterstützt	Auf der Reports Detail Page enthält die Tabelle „Berichtsdetails“ keine Tabellenüberschriften. Im Navigationsmenü von Statista sind die interaktiven Elemente verschachtelt. Auf der Account Overview Page fehlen beim Wechseln zwischen Tabellenzeilen, bei Verwendung eines Screenreaders, die Informationen.
6	1.3.2 Meaningful Sequence (Level A)	Teilweise unterstützt	Auf Statistic Pages besteht eine Diskrepanz zwischen der DOM-Reihenfolge und der visuellen Reihenfolge.
7	1.3.3 Sensory Characteristics (Level A)	Unterstützt	Wichtige Anweisungen zum Zugriff auf die Website-Inhalte werden nicht anhand sensorischer Merkmale wie Größe, Form, Klang usw. dargestellt.
8	1.4.1 Use of Color (Level A)	Teilweise unterstützt	Einige Links auf den Seiten „My Account“, „Registration“, „Consumer Insights Tool und Brand Profile Pages“, „Contact us“ und „Imprint“ sind nicht unterstrichen.
9	1.4.2 Audio Control (Level A)	Nichtzutreffend	Automatisch abgespielte Audioinhalte sind nicht vorhanden.
10	2.1.1 Keyboard (Level A)	Teilweise unterstützt *	Auf der Reports Detail Page und Hub Page, der Topic Page, der Infographics Detail Page, und der Consumer Insights Brand Profile Pages sind einige Elemente in Karussells für Tastatur- und Screenreader-Nutzer nicht zugänglich. Submenüs auf der Homepage sind nicht verfügbar. Auf den Seiten für Registration, Search, Research AI Tool, Statistics, Topic Pages, Consumer Insights Landing und Brand Profile,

			<p>sowie Market Insights Landing Page sind einige Elemente nicht fokussierbar.</p> <p>Auf den Seiten für Registration, Report Detail Page, Research AI Tool, und Consumer Insights Tool Pages sind Dropdown-Menüs/Optionen nicht verfügbar.</p> <p>Auf der Seite des Research AI Tool öffnen sich einige Quick Infos automatisch beim Bewegen der Maus darüber, und die Schaltfläche „Schließen“ im Feedback-Dialog ist nicht per Tastatur erreichbar.</p> <p>Auf der Homepage können in kleinen Ansichtsfenstern (mobil oder beim Vergrößern) nur die Aufzählungszeichen zwischen den Folien wechseln, diese sind jedoch nur per Maus erreichbar.</p> <p>In kleinen Ansichtsfenstern sind Links im Registerkartenbereich per Tastatur nicht verfügbar.</p> <p>Auf der Market Insights Hub Page sind einige Diagramme und QuickInfos nicht verfügbar.</p> <p>Auf der Account Overview gibt es ein Problem mit der Fokusverwaltung für den Link „Alle Kontodetails anzeigen“. *</p>
11	2.1.2 No Keyboard Trap (Level A)	Unterstützt *	Der Tastaturfokus des Benutzers wird bei der Interaktion mit der Website nicht blockiert, und er kann problemlos zwischen verschiedenen interaktiven Elementen navigieren.
12	2.1.4 Character Key Shortcuts (Level A 2.1 only)	Nichtzutreffend	Für interaktive Elemente sind keine Tastenkombinationen definiert.
13	2.2.1 Timing Adjustable (Level A)	Nichtzutreffend	Zeitabhängige Inhalte sind nicht vorhanden.
14	2.2.2 Pause, Stop, Hide (Level A)	Teilweise unterstützt	Auf der Research AI-Landingpage können einige Animationen und Diashows nicht gestoppt/angehalten werden.
15	2.3.1 Three Flashes or Below Threshold (Level A)	Nichtzutreffend	Blinkende und flackernde Inhalte sind nicht vorhanden.
16	2.4.1 Bypass Blocks (Level A)	Teilweise unterstützt *	<p>Auf der Suchseite kann der Filter „Länder und Gebiete“ nicht übersprungen werden bzw. kann nicht umgangen werden.</p> <p>Im Consumer Insights-Tool funktioniert der Link zum Überspringen nicht. *</p>
17	2.4.2 Page Titled (Level A)	Unterstützt	Es werden beschreibende Titel bereitgestellt.
18	2.4.3 Focus Order (Level A)	Teilweise unterstützt *	Auf der Statistics, Industry Overview Page, Infographics Detail Page, und Search Page muss

			die visuelle Reihenfolge an einigen Stellen der DOM-Reihenfolge entsprechen. *
19	2.4.4 Link Purpose (In Context) (Level A)	Unterstützt *	Links verfügen über einen einzigartigen und beschreibenden Text, der ihr Ziel klar beschreibt.
20	2.5.1 Pointer Gestures (Level A)	Nichtzutreffend	Mehrpunkt- oder pfadbasierte Gesten sind nicht vorhanden
21	2.5.2 Pointer Cancellation (Level A)	Unterstützt *	Die Website löst keine Aktionen bei Mauszeiger-Gedrückt-Ereignissen aus.
22	2.5.3 Label in Name (Level A)	Teilweise unterstützt	Auf Reports Details und Topic Pages stimmt der sichtbare Name einiger Links nicht mit dem zugänglichen Namen überein.
23	2.5.4 Motion Actuation (Level A)	Nichtzutreffend	Die Website verwendet keine bewegungsbasierten Eingaben, um Funktionen auszulösen.
24	3.1.1 Language of Page (Level A)	Unterstützt	Die primäre Sprache wird programmgesteuert definiert.
25	3.2.1 On Focus (Level A)	Unterstützt *	Wenn eine Komponente den Fokus erhält, wird kein Kontextwechsel ausgelöst.
26	3.2.2 On Input (Level A)	Unterstützt	Wenn der Benutzer Daten eingibt, wird dadurch kein Kontextwechsel eingeleitet.
27	3.2.6 Consistent Help (Level A)	Nichtzutreffend	Die Website verwendet keine Hilfsmechanismen.
28	3.3.1 Error Identification (Level A)	Unterstützt	Für Benutzer unterstützender Technologien werden Fehler identifiziert.
29	3.3.2 Labels or Instructions (Level A)	Unterstützt	Formularsteuerelemente haben programmdefinierte Beschriftungen.
30	4.1.1 Parsing (Level A)	Unterstützt	Die Seiten sind gemäß den Spezifikationen der HTML-Auszeichnungssprache wohlgeformt.
31	4.1.2 Name, Role, Value (Level A)	Teilweise unterstützt	<p>Auf der Statistik, Research AI Tool, und der Topic Pages, sind einige Tooltips nicht immer zugänglich oder nicht richtig ausgeblendet.</p> <p>Auf My Account und der Registration Page sind die Tabs semantisch gesehen keine echten Tabs, sondern Optionsfelder. Einige Inhaltsaktualisierungen können nicht per Tastatur entfernt werden.</p> <p>Auf der Homepage, der Industry Detail Page, Report Hub und Details Pages, der Topic Page, Infographic Details und Hub Page, der Account Overview Academia Page, Reports und Consumer Page sind einige inaktive Folien zugänglich.</p> <p>Auf der Statistics Page haben einige Schaltflächen keine zugänglichen Namen, und die Schaltfläche „Mehr anzeigen“ im Abschnitt „Beliebte verwandte Keywords“ ist nicht fokussierbar.</p>

			<p>Auf der Search Page gibt es eine unsichtbare Schaltfläche ohne zugänglichen Namen.</p> <p>Auf der Search Page sind einige Filter für Benutzer von Bildschirmleseprogrammen nicht zugänglich.</p> <p>Auf der Report Detail Page ist der durchgestrichene Text nur optisch durchgestrichen.</p> <p>Auf der Registration Page sind die Tabs nicht per Tastatur zugänglich.</p> <p>Auf der Topic Page ist im Dropdown-Menü „Region auswählen“ eine falsche Rolle angegeben, und der Inhalt ausgeblendeter Tooltips ist für Screenreader-Nutzer zugänglich.</p> <p>Auf der Research AI Tool Seite, Infographics Detail Page, und Consumer Insights haben einige Elemente keinen barrierefreien Namen.</p> <p>Auf der Statistic Page haben einige Schaltflächen, z. B. in der Diagrammtypauswahl, keinen barrierefreien Namen.</p> <p>Auf der Market Insight Landing und Hub Page und den Hubpages sind einige Beschriftungen allgemein gehalten und einige Diagramme nicht vollständig barrierefrei.</p> <p>Auf der Account Overview Academic Page sind einige Links nicht unterstrichen.</p> <p>Auf der Account Overview Page haben einige Zellen mit Symbolen keine barrierefreien Namen.</p> <p>Auf der Industry Overview Page hat die Schaltfläche „Schließen“ keinen barrierefreien Namen.</p> <p>Auf der Research AI Landing Page sind Beispielaufforderungen nicht unbeschriftet.</p>
--	--	--	--

Für mit * gekennzeichnete Ergebnisse verweisen wir auf „Kapitel 9: 9. Fahrplan für Barrierefreiheit“. Bei den mit **Unterstützt *** gekennzeichneten Abschnitten handelt es sich um im Q3 und Q4 erreichte Ziele des Fahrplans für Barrierefreiheit.

Level AA

Nr	Kriterien	Konformität Level	Anmerkungen & Erläuterungen
1	1.2.4 Captions (Live) (Level AA)	Nichtzutreffend	Live-Multimediainhalte sind nicht vorhanden.
2	1.2.5 Audio Description (Prerecorded) (Level AA)	Nicht unterstützt	Videos haben keine Audiobeschreibungen.

3	1.3.4 Orientation (Level AA 2.1 only)	Nicht unterstützt	Das Consumer Insights-Tool funktioniert nicht, wenn hineingezoomt wird.
4	1.3.5 Identify Input Purpose (Level AA 2.1 only)	Teilweise unterstützt	Der Zweck einiger Eingabefelder, in denen Benutzerinformationen erfasst werden, ist programmgesteuert definiert, während der Zweck vieler Eingabefelder, in denen Benutzerinformationen erfasst werden, nicht programmgesteuert definiert ist.
5	1.4.3 Contrast (Minimum) (Level AA)	Teilweise unterstützt	Unsere Konvertierungsfarbe Grün ist nicht barrierefrei. Insbesondere Weiß auf Grün, z. B. für den Button in der Navigation. Wir verwenden auch manchmal grauen Text auf Weiß, der nicht barrierefrei ist.
6	1.4.4 Resize text (Level AA)	Unterstützt	Die Textgröße kann ohne Verlust von Inhalt oder Funktionalität geändert werden.
7	1.4.5 Images of Text (Level AA)	Unterstützt	Zur Übermittlung der Informationen wird einfacher Text anstelle von Textbildern verwendet.
8	1.4.10 Reflow (Level AA)	Teilweise unterstützt *	Auf der Startseite und der Detailseite der Infografiken bricht die Anzeige des Karussells beim Vergrößern ab und die Kopfzeile verschwindet, wenn sich die Breite des Ansichtsfensters ändert. Auf der Seite mit dem Forschungs-KI-Tool und der Branchenübersicht (78 Seiten) sind einige Inhalte abgeschnitten und die Seite wird beim Vergrößern in kleine Ansichtsfenster eingeblendet. Auf der Suchseite ist der Info-Tooltip nur für Mausbenutzer zugänglich. Das Consumer Insights-Tool funktioniert beim Vergrößern nicht. Außerdem werden beim Vergrößern einige Inhalte durch die obere Unternavigation ausgeblendet. Auf der Zielseite mit Marketinsights ist das Akkordeon nicht über die Tastatur zugänglich. *
9	1.4.11 Non-text Contrast (Level AA 2.1 only)	Unterstützt *	Es wird ein ausreichender Farbkontrast verwendet, um informative und funktionale Bilder sowie Bedienelemente der Benutzeroberfläche darzustellen.
10	1.4.12 Text Spacing (Level AA 2.1 only)	Unterstützt	Wenn Textabstandsstile angewendet werden, können Benutzer problemlos auf alle Inhalte und Funktionen zugreifen.
11	1.4.13 Content on Hover or Focus (Level AA 2.1 only)	Teilweise unterstützt *	Auf der Statistikseite bleibt der Fokus hängen, da sich für Tastaturbenutzer einige Tooltips automatisch öffnen.

			Auf der Suchseite ist der Info-Tooltip nur für Mausbenutzer zugänglich. *
12	2.4.5 Multiple Ways (Level AA)	Unterstützt	Den Benutzern stehen mehrere Möglichkeiten zur Verfügung, die erforderlichen Inhalte zu finden.
13	2.4.6 Headings and Labels (Level AA)	Unterstützt *	Alle Überschriften und Formularfeldbezeichnungen sind einzigartig und aussagekräftig.
14	2.4.7 Focus Visible (Level AA)	Unterstützt *	Die Fokusanzeige auf dem Bildschirm ist für interaktive Elemente deutlich sichtbar.
15	2.4.11 Focus Not Obscured (Minimum) (Level AA)	Unterstützt *	Wenn eine Benutzeroberflächenkomponente den Tastaturfokus erhält, ist die Komponente zumindest teilweise sichtbar und nicht ausgeblendet.
16	2.5.7 Dragging Movements (Level AA)	Teilweise unterstützt	Auf Branchendetailseiten, der Research AI-Landingpage, der Consumer Insights-Landingpage und der Markenprofilseite können Sie in kleinen Ansichtsfenstern (mobil oder beim Vergrößern) nur per Drag & Drop zwischen den Folien wechseln.
17	2.5.8 Target Size (Minimum)	Unterstützt	Alle interaktiven Elemente erreichen oder überschreiten die Mindestzielgröße von 24 x 24 CSS-Pixeln.
18	3.1.2 Language of Parts (Level AA)	Teilweise unterstützt	Auf spanischen und französischen Plattformen können Benutzer einige Wörter oder Teile des Inhalts auf Englisch finden.
19	3.2.3 Consistent Navigation (Level AA)	Unterstützt	Auf allen getesteten Seiten wird ein einheitlicher Navigationsmechanismus verwendet.
20	3.2.4 Consistent Identification (Level AA)	Teilweise unterstützt *	Auf der Such- und Freigabekalenderseite funktionieren einige Optionsfelder nicht wie erwartet. Auf der Kontoübersichtsseite werden Registerkarten in kleinen Ansichtsfenstern teilweise nicht einheitlich identifiziert. * Auf der Detailseite der Infografiken sind einige Schaltflächen in den Widgets unsichtbar.
21	3.3.3 Error Suggestion (Level AA)	Teilweise unterstützt	Auf der Veröffentlichungskalender- und Impressumsseite sind einige Elemente nicht gekennzeichnet.
22	3.3.4 Error Prevention (Legal, Financial, Data) (Level AA)	Unterstützt	Dabei werden die vom Nutzer eingegebenen Daten auf Eingabefehler überprüft und dem Nutzer die Möglichkeit gegeben, diese zu korrigieren.
23	3.3.8 Accessible Authentication (Minimum)	Unterstützt	Die Authentifizierung basiert nicht auf kognitiven Tests und die Unterstützung der Kennworteingabe durch Kennwortmanager ist für Browser aktiviert.

24	4.1.3 Status Messages (Level AA 2.1 only)	Teilweise unterstützt *	Bei Änderungen der Ergebnisse oder der Dom- Dom gibt es bei Research AI, der Suche, der Hub-Seite für Marketsinsigts, der Berichtssuchseite und der Statistikseite manchmal keine Rückmeldung/Ankündigung für Screenreader-Benutzer. *
----	---	-------------------------	---

Für mit * gekennzeichnete Ergebnisse verweisen wir auf „Kapitel 9: 9. Fahrplan für Barrierefreiheit“. Bei den mit **Unterstützt *** gekennzeichneten Abschnitten handelt es sich um im Q3 und Q4 erreichte Ziele des Fahrplans für Barrierefreiheit.

9. Fahrplan für Barrierefreiheit

Die Verbesserung der Barrierefreiheit ist für uns eine Priorität, und wir arbeiten kontinuierlich daran, bestehende Probleme schnellstmöglich zu beheben. Seit dem letzten Bericht haben wir über 150 Barrierefreiheitsprobleme behoben. Nachfolgend finden Sie die Seiten, auf denen alle möglichen Barrierefreiheitsprobleme im dritten und vierten Quartal 2025 behoben wurden:

- [Account Overview Page](#)
- [Account Overview Academia Page](#)
- [Homepage](#)
- [Getting Started](#)
- [Press & News](#)
- [Market Insights Detail Page](#)
- [Infographics Hub Page](#)
- [Infographics Detail Page](#)
- [My Account](#)
- [Research AI Tool](#)
- [About us](#)
- [Help & FAQ](#)
- [Contact Us](#)
- [Registration](#)
- [Imprint](#)
- [Login](#)

Da wir unsere Produkte ständig verbessern und neue Funktionen und Verbesserungen einführen, werden die folgenden Seiten nicht mehr im obigen Bericht behandelt, da sie sich derzeit in der Entwicklung befinden und eine neue Version dieser Seiten voraussichtlich im ersten Quartal 2026 veröffentlicht wird:

- [Search](#)
- [Market Insights Landing Page](#)
- [Market Insights Hub Page](#)

Die verbleibenden Probleme auf den folgenden Seiten des oben genannten WCAG-Berichts sollen bis zum ersten Quartal 2026 behoben werden:

- [Homepage](#)
- [Topic Page](#)
- [Market Insights Detail Page](#)
- [Reports Detail Page](#)
- [Industry Overview Page](#)
- [Statistics Detail Page](#)
- [Account Overview Page](#)
- [Research AI Landing Page](#)