



Beste Unternehmensberater 2026

- Methodik -

Marktabgrenzung

Im Rahmen der Untersuchung wurden neben den klassischen Beratungsunternehmen auch IT-Beratungen, Beratungszweige von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Beratungszweige von Agenturen, am Markt tätige Inhouse Consulting Firmen und Insolvenzberatungen betrachtet. Explizit ausgeschlossen wurden Personalberatungen und Headhunter. Tochtergesellschaften oder Marken von Unternehmen wurden separat betrachtet.

Methodik

Bereits im dreizehnten Jahr in Folge ermitteln Statista und brand eins die besten Unternehmensberatungen in Deutschland. In diesem Jahr haben es 277 Unternehmensberatungen und 7 Beraternetzwerke auf die Bestenliste geschafft.

Die Liste basiert auf einer Experten- (Partner und Principals von Unternehmensberatungen) und einer Klientenbefragung. Beide Befragungen wurden online durchgeführt. Für die Experten-Befragung wurden insgesamt 14.248 Partner, Principals und Projektleiter von Unternehmensberatungen mit E-Mail-Adresse identifiziert. Basis für die Recherche der relevanten Unternehmensberatungen waren u. a. die Befragung aus dem Vorjahr und Branchenverzeichnisse. Im Vorfeld der Feldphase wurden die Presse- und Marketingabteilungen großer Beratungshäuser angeschrieben, woraus sich weitere Kontakte für die Stichprobe ergaben. Ferner konnten sich erfahrene Unternehmensberater unter Angabe ihrer Position über ein Registrierungsformular für die Teilnahme an der Experten-Befragung anmelden. Nach erfolgter Prüfung erhielten die relevanten Kontakte ebenfalls einen Link zur Experten-Befragung.

Die Befragung erfolgte online. Die Einladung dazu wurde per E-Mail mit einem personalisierten Link verschickt. Die Feldzeit lief vom 8. August bis zum 14. September 2025. 2.191 Personen haben den Fragebogen ausgefüllt, dies entspricht einer Ausschöpfung der Bruttostichprobe von 15,4 Prozent.

Im Rahmen der Experten-Befragung konnten die Partner und Projektleiter für insgesamt 17 Branchen und 21 Arbeitsbereiche Empfehlungen für Unternehmensberatungen aussprechen. Bei der Befragung waren Selbstempfehlungen ausgeschlossen. Die Abfrage der Empfehlungen war offen, d.h. es gab keine Vorgabe von Unternehmensberatungen. Die Referenzen für Unternehmensberatungen in jeder Branche und in jedem Arbeitsbereich wurden gezählt. Selbstverständlich konnten auch Unternehmensberatungen empfohlen werden, die nicht von Statista angeschrieben wurden. Auch diese Referenzen wurden ausgewertet.

Im Anschluss an die Experten-Befragung wurde eine Online-Befragung unter 1.100 leitenden Angestellten durchgeführt, die über ein Online-Panel rekrutiert wurden.

Darüber hinaus wurden gezielt 597 leitende Angestellte (z.B. Head of Strategy, Head of Business Development etc.) aus DAX, M-DAX, S-DAX und Tec-DAX-Unternehmen recherchiert, die ebenfalls zur Befragung eingeladen wurden. Die Feldzeit der Befragung lief vom 1. Oktober bis zum 15. Oktober 2025.

Die Befragten bekamen für jede Branche bzw. jeden Arbeitsbereich, in der/dem sie in den letzten vier Jahren mit einer Unternehmensberatung zusammengearbeitet haben, eine Liste der für diesen Bereich empfohlenen Unternehmensberatungen zur Bewertung vorgelegt. Die Qualität der Unternehmensberatungen wurde mit Hilfe von Schulnoten abgefragt (1 = sehr gut, 6 = ungenügend).

Da sich die Qualität von Unternehmensberatungen innerhalb eines Jahres in der Regel nicht signifikant verändert, wurden die Vorjahresergebnisse aus sowohl der Experten- als auch der Klientenbefragung mit einem geringen Gewicht in der Auswertung der Ergebnisse berücksichtigt.

Statista hat die Qualität der Teilnahmen überprüft und wenn notwendig Interviews gelöscht, wenn der Eindruck entstand, dass einzelne Beratungen sich untereinander abgesprochen haben und versucht haben, die Studie in ihrem Interesse zu beeinflussen.

Kollegen-Empfehlung

In jeder Branche und in jedem Arbeitsbereich wurden die Unternehmensberatungen nach der Zahl der für sie ausgesprochenen Empfehlungen sortiert. Die Eingruppierung erfolgte in die Klassen "•••", "••" und "•", die sich am Mittelwert der Zahl der Empfehlungen pro Branche und Arbeitsbereich orientiert.

- Unternehmensberatungen, die überdurchschnittlich viele Empfehlungen erhielten, wurden in die Klasse "•••" einsortiert (die Zahl der Empfehlungen betrug ein Vielfaches des Mittelwertes der jeweiligen Branche beziehungsweise des Arbeitsbereiches)
- Unternehmensberatungen, deren Empfehlungen zahlenmäßig über dem Durchschnitt lagen, wurden in die Klasse "••" einsortiert (die Zahl der Empfehlungen lag über dem Mittelwert der jeweiligen Branche beziehungsweise des Arbeitsbereiches)
- Unternehmensberatungen mit weniger Empfehlungen als der Durchschnitt wurden in die Klasse "•" einsortiert (die Zahl der Empfehlungen lag leicht unter dem Mittelwert der jeweiligen Branche beziehungsweise des Arbeitsbereiches).
- Unternehmensberatungen ohne oder mit nur sehr wenigen Empfehlungen wurden nicht in die Liste aufgenommen.

Klienten-Beurteilung

- Unternehmensberatungen, deren Bewertung deutlich über dem Großteil der Durchschnittsnoten der Branche bzw. des Arbeitsbereiches lag, wurden in die Klasse "★★★" einsortiert" (die Note lag im oberen Viertel aller Durchschnittsnoten)
- Unternehmensberatungen, deren Bewertung sich noch über der Durchschnittsnote der Branche bzw. des Arbeitsbereiches bewegte, wurden in die Klasse "★★" einsortiert" (die Note lag zwischen den oberen 25 Prozent und der Durchschnittsnote)
- Unternehmensberatungen, deren Bewertung sich im Bereich der Durchschnittsnote der Branche bzw. des Arbeitsbereiches bewegte, wurden in die Klasse "★" einsortiert.
- Unternehmensberatungen, deren Durchschnittsnote deutlich unter der durchschnittlichen Note der Branche bzw. des Arbeitsbereiches lag, wurden nicht in die Liste aufgenommen.

Sortierung

Die Klasse der ausgesprochenen Referenzen ist das erste Kriterium für die Reihenfolge innerhalb der einzelnen Bestenlisten. Als zweites Kriterium greift die Klienten-Beurteilung. Innerhalb derselben Klasse sind die Unternehmensberatungen alphabetisch sortiert.

Beraternetzwerke

Bereits zum achten Mal wurden dieses Jahr wieder Beraternetzwerke betrachtet. Ein Beraternetzwerk ist eine Online-Vermittlungsplattform, auf der sich unabhängige Unternehmensberater präsentieren. Es bietet die Möglichkeit für Unternehmen und auch Unternehmensberatungen, qualifizierte Berater oder Unternehmensberatungen nach unterschiedlichen Kompetenzfeldern gezielt auszuwählen und zu buchen.

Im Rahmen beider Befragungen wurden die Teilnehmer als Kunden (d.h. leitende Angestellte von Unternehmen sowie Partner und Projektleiter von Unternehmensberatungen) zudem zu Beraternetzwerken befragt. Sie wurden zunächst gebeten, aus einer vorgegebenen Liste die Beraternetzwerke auszuwählen, die sie kennen. Zudem war es möglich, neben den vorgegebenen Beraternetzwerken auch weitere Netzwerke frei zu nennen. Im Anschluss konnten die Befragten angeben, ob sie die genannten Beraternetzwerke bereits in Anspruch genommen haben und Empfehlungen für die verschiedenen Netzwerke aussprechen.

Empfehlungen von Befragten, die ein Beraternetzwerk bereits in Anspruch genommen haben, wurden dabei stärker berücksichtigt.

In der Bestenliste wurden die Beraternetzwerke in drei Klassen, die sich am Mittelwert der Zahl der Empfehlungen orientiert, eingeteilt. Innerhalb derselben Klasse sind die Netzwerke alphabetisch sortiert.

- Beraternetzwerke, die überdurchschnittlich viele Empfehlungen erhielten, wurden in die Klasse "★★★" einsortiert (die Zahl der Empfehlungen betrug mehr als ein Vielfaches des Mittelwertes)
- Beraternetzwerke, deren Empfehlungen zahlenmäßig über dem Durchschnitt, aber unter dem eines Vielfachen lagen, wurden in die Klasse "★★" einsortiert (die Zahl der Empfehlungen lag deutlich über dem Mittelwert)
- Beraternetzwerke, deren Empfehlungen zahlenmäßig über dem Durchschnitt lagen, wurden in die Klasse "★" einsortiert (die Zahl der Empfehlungen lag leicht über dem Mittelwert)

Disclaimer

Die Auswertung wurde von dem Statistik- und Marktforschungsunternehmen Statista durchgeführt. Brand eins und Statista erheben keinen Anspruch auf die Vollständigkeit der untersuchten Unternehmensberatungen und Beraternetzwerke.

In die Liste werden ausschließlich Unternehmensberatungen und Beraternetzwerke aufgenommen, die nach den in diesem Dokument beschriebenen Kriterien in Frage kommen. Eine Erwähnung in der Liste ist eine positive Anerkennung, die auf umfangreichen Umfragen unter Unternehmensberatern und leitenden Angestellten basiert. Die Ereignisse nach dem 3. November 2025 waren nicht Gegenstand der Umfrage und Analyse. Aufgrund dessen sollten die Ergebnisse der Liste nicht als alleinige Informationsquelle für zukünftige Entscheidungen verwendet werden. Die in dieser Liste bereitgestellten Informationen sollten in Verbindung mit anderen verfügbaren Informationen abgeglichen werden. Die Qualität der Unternehmensberatungen und Beraternetzwerke, die nicht in das Ranking aufgenommen wurden, wird nicht in Frage gestellt.